

纳米技术走入寻常百姓家

近日,记者在某电商平台上发现,纳米雾化消毒器、纳米枕头、纳米不粘锅等“纳米系”产品销量激增。一些商家宣称,这些商品在制造过程中运用了纳米技术,具有同类商品不具备的特点。

那么,什么是纳米技术?日常生活中,哪些商品运用到了纳米技术?就此记者采访了北京理工大学化学与化工学院院长、教授张加涛。

1纳米相当于10个氢原子排在一起的长度,和米、分米、厘米等长度单位一样,纳米也是一种长度单位,只不过它更小,1纳米等于1米的10亿分之一。

为什么科学家们痴迷于探索这样的小尺度?张加涛告诉记者,这是因为许多物质在纳米尺度范围会出现很多新奇的物理、化学、生物学特

性或医学功能。

比如,金的熔点约为1064摄氏度,但在1到2纳米尺度下,它在室温下就会熔化。另外,一些金属氧化物通常情况下没有磁性,但在20纳米尺度以下就会表现出磁性。

“这就叫纳米尺寸效应。随着尺度的变化,物质的属性也会发生改变。”张加涛补充道,一般认为,三维空间内尺寸小于100纳米的材料,就可被称为纳米材料。而纳米材料制备、加工和应用等相关的工艺及方法,则被统称为纳米技术。

理性看待纳米技术及相关商品

那么,我们日常生活中见到的纳米枕头、纳米不粘锅等产品,是否真的运用到了纳米技术呢?

随着生活节奏的加快、人们工作

压力的增加,颈椎疼痛成了困扰现代人的一大症状。一些商家借机推出了纳米枕头,声称将含有多种珍稀微量元素天然矿石加工到纳米级别,并将它们与其他织物一同纺织制成枕头,使用该产品可以缓解脑供血不足等不适。不过,事实果真如此吗?“从技术的角度讲,这是可行的。”张加涛说,“但其是否发挥出广告中宣称的作用,则取决于纳米材料在其中的数量和质量等多种因素。”

“消费者要理性地看待纳米技术和这些宣称运用了纳米技术的商品。纳米技术是以功能为导向的,目的在于利国利民。因此,商品好用才是王道。”张加涛表示。

纳米技术走入寻常百姓家

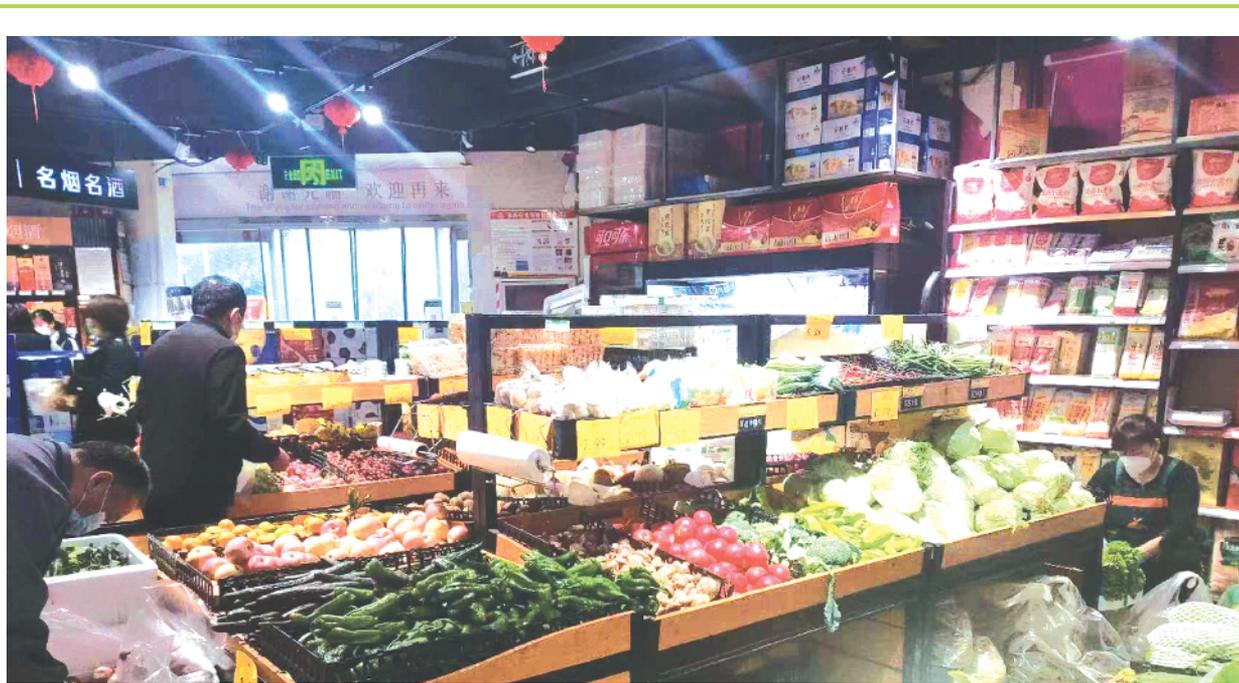
听上去“高大上”的纳米技术,其

实早已出现在我们的生活中。

张加涛介绍,很多缓释胶囊就运用到了纳米技术。这些胶囊里的药物被包裹在纳米材料中,其进入人体后可以缓慢释放,以达到更好的治疗效果。一些衬衣、领带、洗衣机等也运用到了纳米技术,如通过在其表面涂上纳米涂层就可以达到抗菌、自清洁的效果。

除此之外,纳米技术还被广泛应用于电子科技领域。比如,现在智能手机在重量不变甚至减轻的情况下,实现了存储容量、电池续航能力的提升,这里面就有纳米技术的功劳。

“看似‘高高在上’的纳米技术其实已经进入寻常百姓家,给老百姓的生活带来了极大的便利。”张加涛总结道。(据《科技日报》)



货足价稳保供应

春节过后,我市多措并举,增加节后物资储备,加大生产供应,扎实做好“菜篮子”保供稳价工作。

记者 邱一帆 摄

春节囤肉过多 教您储存妙招

□记者 邱一帆

本报讯 春节期间,许多市民喜欢屯一些肉类放到冰箱冷冻起来,以便随时使用。春节已过,许多市民表示冰箱里还有冻肉没有吃完。不少人觉得,肉类只要在冰箱冷冻室冻着,就肯定不会坏,想冻多久就冻多久。事实真的是这样吗?

记者查阅资料了解到,肉类的冷冻时间超过保存期限,会有感染病菌的风险。总体来看,冷冻肉的存放时间与储存温度有关。除此之外,肉的品种、冷冻前肉的新鲜度、切碎的程度、生的还是熟的,都可能影响肉类的保存时间。

一般来讲,新鲜猪肉冷藏时间不要超过3天,冷冻时间不能超过3个月。虽然猪肉冷冻几年都没有什么问题,但它的口感营养会大幅下降,而且因为存放方式不对,猪肉中会滋生大量细菌,食用后会给人带来伤害。

新鲜大块的牛肉、羊肉建议冷藏3天~5天;禽肉和鱼肉建议冷藏1天~2天。牛肉和鸡肉建议冷冻6个月~12个月;羊肉建议冷冻6个月~9个月;猪肉和鱼肉建议冷冻4个月~6个月。

记者还整理了肉类的储存注意事项,供大家参考。

1.不要把大块的肉冷冻,可以先分成单次可以吃完的小块,再放进冷冻区。

2.将肉放入包装盒或食品包装袋内封闭保存,以避免交叉污染。冰柜应定期清洗,以去除细菌。

3.为了使冷冻肉保持最大的营养,应该选择慢慢解冻,把肉放置到冷藏室或室温下使其自然软化,解冻后立即处理。

4.把冷藏的肉类注明购买日期和在冰箱中的保存日期,以便按时食用。

5.选购冷冻肉时要注意,如果产品发黄、发白、发干,可能是储存时间过长,最好不要购买。

受“正月不剪头”习俗影响

中心城区理发店顾客明显减少

□记者 邱一帆

本报讯 很多地方流传着“正月不剪头”的说法。许多人抱着“宁可信其有,不可信其无”的想法,只要进入正月,就算自己和家人需要剪头,也忍着不剪。这种“禁忌”一直到正月过完,到了“二月二,龙抬头”才会去理发店。

“正月中我可不敢剪发,否则家长会生气的。”记者在采访中,有多位年轻人向记者明确表示正月不会剪头。也有一些年轻人表示不以为然,“这只是一种说法,没有任何科学依据。我们对待传统文化应该‘取其精华,去其糟粕’,无需太在意。”

据川汇区明尊造型工作人员张先生介绍,正月里理发店的生意相比之前明显受到影响,“正月里来剪头的小顾客只有10个左右,而其他月份来剪头的小顾客有100多人,相比之下明显减少。有些讲究的大人正月里也尽量不剪头,估计到了‘二月二’理发店的生意才会迎来高峰期。”

许多人认为“正月不剪头”是因为“正月中剪头妨舅舅”。记者查阅相关资料得知,相传在古时候,有一个贫穷的剃头匠,他很爱自己的舅舅,但是到了正月却没钱给舅舅买礼物。正在为此发愁时,他突然想起一个办法,挑着剃头挑子到舅舅家给他剃头

刮脸,当舅舅出现在亲朋好友面前时显得精神焕发,好像年轻了许多,人们都称赞剃头匠的手艺好。此后,舅舅约定每年正月都让外甥给他剃头。后来舅舅过世了,剃头匠每到正月就对着剃头挑子伤心落泪。从此,有了“正月剃头思舅舅”的说法,在后世却传成了“正月不剃头”的习俗。

农历二月雨水增多,在民间传统节日“二月二”这一天,按照风俗,大人孩子要理发,有“二月二剃龙头,一年都有精神头”“二月二剃龙头,步步顺达争上游”之说,图个吉利。这一天,很多人走进理发店理发,寓意鸿运当头,开启一年好兆头。